



EL VOCERO / Luis Alberto López

Casa llena en Dorado Beach

ALANA ÁLVAREZ VALLE, EL VOCERO

A escasas dos semanas de su apertura, el nuevo hotel Dorado Beach, a Ritz Carlton Reserve, tendrá casa llena, un hecho poco usual en el negocio hotelero.

La hospedería de lujo, la única en las Américas y la segunda en el exclusivo portafolio mundial 'reserve', uniéndose a Phulay Bay en Krabi, Tailandia del sur, tiene múltiples reservaciones para la semana de Navidad, así como para los próximos meses entre enero y marzo, por lo que se vislumbra una exitosa temporada alta.

Mark Lipschutz, CEO de Caribbean Property Group, desarrollador del Dorado Beach Resort junto con PRISA Group, subrayó que hay gran interés del público por regresar al espacio, conocida por estar localizada en 1,400 acres de la antigua Hacienda Laurance Rockefeller.

"En Navidad vendrán de las familias más adineradas de Estados Unidos a quedarse con nosotros. No los puedo identificar, pero son personas que vinie-

ron hace 20 años. De los 'ricos y famosos' que están alquilando entre 8 a 10 habitaciones", precisó Lipschutz.

"Usualmente no vienen al momento de apertura, pero están tan desesperados de regresar a Dorado que decidieron reservar para sus vacaciones de Navidad justo dos semanas después de abrir, porque no pueden esperar. Usualmente eso no pasa, porque no quieren tomarse el riesgo de que no se abra el día anunciado, y porque prefieren a que pase el furor", añadió.

Las tarifas para la temporada alta fluctúan entre los \$1,600 y los \$1,800, dependiendo de la habitación o 'suite'.

El corte de cinta del hotel, que cuenta con 100 amplias habitaciones, 14 'suites' de un dormitorio que dan a la playa y una villa de cuatro habitaciones, se realizó ayer ante un amplio grupo de ejecutivos puertorriqueños y extranjeras, además del gobernador de Puerto Rico, Luis For-

tuño, varios miembros de su Gabinete y personalidades.

"Queremos atraer a gente de todo el globo. El mercado más grande será el norteamericano, en especial el noreste. Pero mientras América Latina sigue creciendo, también miramos allá. Tenemos una oficina de ventas global", expresó Mark Ferland, vicepresidente de área de The Ritz-Carlton, a EL VOCERO.

Lipschutz admitió que están haciendo múltiples esfuerzos de promoción, y que por ejemplo el domingo saldrá una reseña en la codiciada portada de la sección de viajes del diario New York Times.

"Cuando vives en un lugar, en ocasiones solo ves lo malo, pero les digo que gente de todo Estados Unidos vendrá a Dorado, de todo el mundo", aseguró. El hotel, compuesto de 72 edificios diferentes para la conservación de los árboles de la zona, tiene una decoración moderna pero mínima.